

CÓMO
EMPRENDER
EN EL MEDIO RURAL
CON UNA
MIRADA NUEVA





Oferta un plan formativo para la activación de la estructura empresarial en el ámbito rural, fortaleciendo las habilidades/competencias empresariales del emprendedor/a rural y dando valor a los productos de la zona, de forma que contribuyan a generar riqueza y empleo en el territorio

LAS FASES DEL MODELO DE TRABAJO SON:

- 01 Diagnóstico social y económico
- 02 Plan formativo integral
- 03 Asesoramiento y seguimiento de ideas empresariales

DIAGNÓSTICO SOCIAL Y ECONÓMICO

Las zonas rurales cuentan con una gran riqueza de recursos a su alcance, que son escasamente desarrollados por su población. Esto es debido principalmente a:

- 1. ENVEJECIMIENTO DE SU POBLACIÓN ACTIVA**
- 2. EMIGRACIÓN DE SU POBLACIÓN JOVEN**
- 3. POCA CONCIENCIA DEL VALOR DE SUS RECURSOS**
- 4. ESCASA ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO**

El ámbito rural necesita preparar a su población activa para que puedan afrontar los nuevos cambios en base a la nueva realidad socio-económica.

Hacemos un diagnóstico de la situación socioempresarial del municipio o territorio, para conocer sus posibilidades.



PLAN FORMATIVO

OBJETIVO

En base al diagnóstico realizado, se planteará una propuesta de plan formativo que contribuya a dotar a l@s emprendedor@s de las herramientas necesarias para activar las estructuras empresariales basándose en los recursos autóctonos

DESARROLLO

Para que este objetivo se pueda realizar con éxito, el plan formativo consta de **CUATRO ÁREAS DE TRABAJO**, destinadas a formar integralmente a los participantes en el emprendimiento y cuya conclusión será la creación y desarrollo de un proyecto empresarial por cada alumn@

ÁREAS DE TRABAJO



**CIRCUITO DE
TALLERES PARA
EL EMPRENDI-
MIENTO**



**MESA DE
EXPERIENCIAS
CON EMPRESAS
LOCALES**



**VIAJE
DIDÁCTICO**



**PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS
EMPRESARIA-
LES**



CIRCUITO DE TALLERES PARA EL EMPRENDIMIENTO

PRIMER TALLER

COACHING, UNA
HERRAMIENTA
PROFESIONAL PARA
EL EMPRENDEDOR/A
RURAL

SEGUNDO TALLER

APRENDE A DISEÑAR TU
PROPIO PROYECTO
PROFESIONAL
ADAPTADO A TUS
RECURSOS

TERCER TALLER

TECNICAS DE
COMUNICACIÓN Y
MARKETING PARA
EMPRESAS DEL
MUNDO RURAL

CUARTO TALLER

COMERCIALIZACIÓN
EN CIRCUITOS CORTOS
PARA LAS EMPRESAS
DEL MUNDO RURAL

**OBJETIVO:
FORMACIÓN
INTEGRAL**



MESA DE EXPERIENCIAS CON EMPRESAS LOCALES

SU OBJETIVO ES QUE LOS PARTICIPANTES SE ACERQUEN A LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DE ÉXITO DE LA COMARCA, PARA QUE PUEDAN CONOCER, PREGUNTAR Y COMPARTIR CON LOS EMPRESARI@S LAS FASES Y DIFICULTADES QUE HAN TENIDO PARA LLEVAR A CABO SU PROYECTO



VIAJE DIDÁCTICO

**EL OBJETIVO DEL VIAJE DIDÁCTICO
ES LA OBSERVACIÓN DE EXPERIENCIAS
EMPRESARIALES EXITOSAS EN OTROS
LUGARES Y QUE PUEDAN SER
REPLICABLES EN EL TERRITORIO.**

**LOS PARTICIPANTES APRENDERÁN
CUÁLES SON LAS CLAVES DE SU
FUNCIONAMIENTO A NIVEL DE
PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN Y QUÉ IDEAS PUEDEN
APLICAR A SU PROPIO PROYECTO EMPRESARIAL**

PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS
EMPRESARIALES



**EL OBJETIVO ES QUE LAS IDEAS
EMPRESARIALES QUE SE HAN
CREADO EN LOS TALLERES PUEDAN
SER PRESENTADAS ANTE LOS
PROMOTORES DEL PROYECTO, PARA
FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO**

ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS EMPRESARIALES

UNA VEZ CONCLUIDO EL
PLAN FORMATIVO Y
DESARROLLADAS LAS IDEAS
EMPRESARIALES, SE OFRECE
UN SERVICIO DE ASESORA-
MIENTO Y SEGUIMIENTO A
L@S EMPRENDEDOR@S QUE
LO DESEEN, COMO APOYO A
LA PUESTA EN MARCHA CON
ÉXITO DE
LOS PROYECTOS



ICSA

INSTITUTO PARA LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

www.icsacalidad.com

INSTITUTO PARA LA CALIDAD Y
SEGURIDAD ALIMENTARIA, S.L

B-18923318

C/ San Antón, 72

Edif. Real Center 1º, Oficina 1

18005, Granada

958.10.55.60 | 628.11.48.15

✉ info@icsacalidad.com

[facebook.com/icsacalidadredes](https://www.facebook.com/icsacalidadredes)

twitter.com/icsacalidad